

Understanding Growth Strategies in Retailing

From Internationalization to the Development of New Retail Formats

講師: **Karine PICOT-COUCPEY** 准教授(レンヌ第一大学経営学部)

日時: 2013 年 2 月 22 日(金) 16:00 ~ 17:30

場所: 神戸大学大学院国際文化学研究科 E410(学術交流ルーム)

使用言語: 英語

入場: 無料(事前申込不要)

講師紹介

【講師】

Karine PICOT-COUCPEY 准教授(レンヌ第一大学経営学部)

【研究テーマ】

国際小売業、ファッション・マーケティングなど。

【主要業績】

Picot-Coupey, K. 2009 Déterminants du choix d'un mode d'expansion international par un distributeur: modèle conceptuel et validation empirique, *Recherche et Applications en Marketing*, 24: 23-55.

Picot-Coupey, K., Huré E., Cliquet G., and Petr C. 2009 "Grocery shopping and Internet: Exploring French Consumers' Perceptions of the Hypermarket and Cybermarket Formats," *International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*, 19(4): 437-455.

●お問い合わせ(神戸大学大学院国際文化学研究科)

岩本和子研究室 TEL: 078-803-7472

E-Mail: iwamotok@kobe-u.ac.jp

異文化研究交流センター(IReC)

TEL&FAX: 078-803-7650

E-Mail: irec@ccs-srv.cla.kobe-u.ac.jp

http://www.cla.kobe-u.ac.jp/IReC/



会場への交通

阪神「御影」、阪急「六甲」、JR「六甲道」下車。
市バス 16 系統「六甲ケーブル下」行に乗車。
「神大国際文化学部前」下車。徒歩 3 分。

※阪急「六甲」より徒歩で 20 分ほどですが、急な坂道
ですので、上記バスのご利用をお勧め致します。