

# わたしの就活 4つのモットー

異文化コミュニケーション

竹内 聖乃 (日立製作所)

## 1. モットー

2000年10月にリクナビの登録。就職活動当初の第一志望はオリエンタルランド(東京ディズニーランドのバック企業)。自分が何をやりたいのか分からず、とりあえず興味があったインテリア関係、食品関係、キッチン関係の会社にエントリーシートを出した。しかし、説明会を回るうちに、扱う商品より会社の方針や社員の雰囲気を重視するようになった。最終的には、

メーカーで、  
採用活動に積極的に投資していて、  
社員に良い人(自分の基準で)が多いと感じられ、  
変革を恐れない、

という4つのポイントを挙げて会社を選ぶようになっていった。

## 2. 説明会

どんな会社でも、説明会に行ってみるまではどんな会社なのか分からない。私は、友人たちと比べて、説明会に行った会社数がかなり少ない。一番多い時期で、週4社が最高だった。しかし、説明会では社長の話が聞けたり、商品開発の裏側を知ることができたり、なにかと為になることが多い。実を言うと、日立製作所の説明会も会場が遠いという理由だけで、行くかどうか最後まで悩んでいた。しかし、説明会の雰囲気で一気にこの会社に惚れてしまった。こういう運命もあるのだ。

さて、説明会でまず始めにするのは、司会や話をする先輩社員等の名前をメモしておくことだ。後で質問があるときに使える。どんな感じの人がこの会社を受けにくるのか周囲をチェックしておくことも大事。説明会の進行がきちりしているか、司会の話がおもしろいか、社員の服装や髪型が好ましいかを見ておくと、今後の参考になる。もう一つ、説明会で注意しなくてはならないこと。説明会是一种の広報活動でもあるので、商品や会社の歴史について、こちらが興味深く思えるほど説明してくれる企業もあるが、そればかりに気をとられないように。

## 3. 面接・グループディスカッション(以下 GD)

日立製作所のGDで私は聞き役に回ったが、目立たなくても自分の役割を果たしたことをきちんと評価してくれた。GDで「こいつ上手いな!」と思う人を見つけたら、後で就職活動についていろいろ話を聞くと参考になる。面接やGDでは多少自意識過剰なくらい、自信を持ったほうがいい。私はいつも白シャツに紺のスーツ、ブルー系のアイメイクで面

接に向かったが、何を身に付けると自分が一番引き立つのかを研究するのも、きっとおもしろいと思う。

#### 4．就活中の精神的なこと

天気のいい日はたくさん歩く。落ち込んだときは、絶対自分を肯定してくれる人（例えば家族・友達・恋人）に話を聞いてもらう。面接や説明会のある日は、せっかく大阪に出るのだから、ついでに買い物をしたり、映画を見たり、気に入った喫茶店を見つけたりしておくのも健全に就職活動をするためのいい気晴らしになる。

就職活動は長いようであっという間の数ヶ月だった。勝負できる時間は限られているので、自分の気持ちを前向きに保つことが必要だと思う。

#### 5．日立に決めた理由

まず、説明会でそれまでの「堅い」「まじめ」「目立たない」といった日立という企業のイメージが払拭された。「奇をてらうのではなく、確実に変革していく」というどっしりした会社の方針と、社員の雰囲気がいっしょにかみ合っているように思えた。説明会の段階で、私の重視していた4つの条件をまずまずクリアしていた。

そして、選考。まず、英語のテストと性格診断があった。「大学名不問」と公言するように、エントリーシートでも面接でも大学名を問われることがなかった。リクルーター制をとっていないところも誠実だと思った。4回の面接はそれぞれ20分から30分ずつ。面接官も熱心に話を聞いてくれる。面接官が一人または二人に、学生が一人という形式。主な質問の内容は学生生活についてと、日立に入ったら何がしたいか。それと6人のGDが一回。

最終面接は東京の本社で。全ての質問が終わったところで、「来年からいっしょに働きましょう」と内々定を告げられる。そのあとで、「では、最後に大学名を教えてください」と言われ、私は「この会社なら信じられるなあ」と感じた。

#### 6．就活に関する反省

もっと多くの説明会や選考に参加すればよかった、と後悔した。内定先に満足が行かないのではない。就職活動は企業の中を覗く絶好の機会であるから、「働くということがどういうことなのか、より深く勉強できたのに」と思うと残念である。

就職活動は、将来についてだけでなく、これまでの生活や自分の性格とも真剣に向き合ういい機会なので、面倒くさがらず、恐れず、全力でぶつかって行くべきだと思う。まず、自分がどんなことを重視して就職先を決めたいか、しっかり考えた上で、就職活動に臨んでいただきたい。(2002.1.18)